

財團法人臺北市盛焄社會慈善公益基金會

第一屆永續創意企劃競賽條例辦法

第一章 總則

第一條 為響應聯合國永續發展目標(UN Sustainable Development Goals, SDGs)，本會特此舉辦「2026 Sustainability & Growth Contest永續創意企劃競賽」(以下簡稱本競賽)，旨在鼓勵青年學子與社會青年，針對特定的 SDGs 議題進行研究，提出具創新性之行動提案或實作成果，以促進社會永續發展。

第二條 本競賽由【財團法人臺北市盛焄社會慈善公益基金會】(以下稱「主辦單位」)負責辦理，相關事宜依照本辦法執行。

第二章 競賽分組與參賽資格

第三條 本競賽依提案性質分為以下兩大組別，參賽者須於報名時擇一參加：

1. 【人文社會組】

- 核心目標：著重於 SDG 4 (優質教育) 與 SDG 5 (性別平權) 之發揮。
- 範疇：側重於翻轉教育、終身學習資源分配、促進性別平等、消除歧視、女性領導力培養或社會弱勢教育關懷等具高度人文素養之行動方案。

2. 【永續科技組】

- 核心目標：著重於 SDG 8 (就業與經濟成長) 之發揮。
- 範疇：側重於透過科技手段促進永續經濟增長、提升勞動生產力、解決青年就業、創新產業發展或改善工作環境之「技術導向」解決方案。

第四條 參賽者須符合以下條件：

1. 30歲(含)以下，於台北市居住、就學或就業的青年 (含在學學生、已有工作經驗之社會青年)。
2. 可以個人或團隊名義進行報名 (團隊成員亦須符合上述資格)。

第五條 參賽者須具備以下素質：

1. 展現對聯合國永續發展目標(UN SDGs)的基礎認識。
2. 具備促進社會永續發展之倡議意識。
3. 具有清楚且明確的未來規劃。

第三章 評選標準與程序

第六條 第一階段：書面審查

由評審委員會針對申請資料進行初審，審查標準如下：

1. 可執行性與邏輯分析 (35%)
2. 永續發展目標 (SDGs) 媒合程度 (30%)
3. 專業表達能力 (20%)：含書面表達 (10%) 與影片表達 (10%)。
4. 構想創新性 (15%)

第七條 第二階段：實體提案

通過第一階段審查者，將獲邀參加實體簡報演示。總成績計算方式如下：

1. 書面企劃評分 (60%)
2. 實體口頭簡報 (40%)

第八條 參賽作品不限於「待執行計畫」，亦可為「已完成之實踐成果」。

第四章 競賽程序與應備文件

第九條 本競賽僅採用e-mail 方式申請。

第十條 本競賽將分為兩階段，通過第一階段書審並獲取第二階段實體提案資格之申請者將以e-mail 通知。

第十一條 申請者請將完整資料 e-mail 至 contest@sheyao.tw (如有不實將取消資格，並通知學校或服務機構)，申請日期截至115 年 07 月 31 日為準。

第十二條 請將報名表資料等於申請時，一併以彩色整頁掃描(或照相)存成PDF檔 (需能清楚辨識) 上傳至 e-mail 申請附檔中(如有造假需負法律責任)，請確認您的e-mail 帳號有效。

1. 競賽報名表(含提案名稱、團隊成員、參與組別等個人基本資料)。
2. 提案摘要說明 (1頁，不限形式，請存成PDF檔附件並隨申請書一同寄出)。
3. 提案企劃書 (20頁內，不限形式，請存成PDF檔附件並隨申請書一同寄出)。
4. 提案介紹影片(5分鐘內，不限形式，請上傳YouTube並附上影片連結)。
5. 個人身份證影本(需可辨識戶籍地址或居住證明)。
6. 若申請者為在校學生，請提供學生證正反面影本或是在校證明。
7. 若申請者為30歲(含)以內任職社會人士，請提供工作證明。(在職證明、年資證明)
8. 親簽本競賽切結授權書。

9. 親簽本會個資告知事項。

第五章 競賽獎項範圍與金額

第十三條 競賽獎項名額與獎金：

1. 第一名：獎金新台幣30,000元，共計1名。
2. 第二名：獎金新台幣20,000元，共計1名。
3. 第三名：獎金新台幣12,000元，共計1名。
4. 佳作：獎金新台幣8,000元，共計2名。

第十四條 獎項金額及其發放方式由評審委員會判定，並依照申請者需求和可用預算彈性調整。

第十五條 獎項發放細節將於評選結果公布後，以 e-mail 通知獲獎者。

第六章 附則

第十六條 參賽者保證所提供之資料真實無誤，作品無侵害他人智慧財產權之情事。如有不實或侵權，主辦單位有權取消其資格，參賽者並須自負法律責任。

第十七條 本辦法經由相關主管單位核定後施行。主辦單位保留隨時修正、終止或解釋本活動內容之權利，未盡事宜由評審委員會補充說明。