

「擁抱失智·心生活」

2026 大專校院失智症方案設計暨執行競賽

報名簡章

一、活動目標：鼓勵大學生關注失智症議題，運用多元視角、知能及創新思維投注於失智症防治照護、友善支持及政策倡議等不同面向，並透過多元設計及實作，對個人未來專業發展以及目前失智症服務領域投注新力量！

二、指導單位：衛生福利部

三、主辦單位：社團法人台灣失智症協會

四、協力單位：弘道老人福利基金會

五、贊助單位：全家便利商店股份有限公司、凱基人壽保險股份有限公司 (持續邀請中，歡迎洽詢)

六、競賽主題：參賽者請以下列五個主題擇一作為方案主要目標進行發想，並可結合運用各種形式、媒介以及資源使用。

1. 預防失智：請參考【失智症十大警訊】、【預防失智現在開始】DM。(詳見註)
2. 延緩失智：協助失智者延緩失智症病程。
3. 議題推廣：提升失智識能與友善度、消除失智污名與偏見、促進失智者權益，例如：破除失智症迷思、友善應對、促進人權、工作權等。
4. 照顧者支持：協助照顧者提升照顧知能、身心健康、喘息舒壓以及支持網絡等。
5. 安全規劃：以保障失智者安全並兼容自主為考量，從居家環境、外出走失預防、高齡或失智防詐等面向、提升失智者的生活安全以及未來規劃。

* 註：參考本會【失智症十大警訊】、【預防失智現在開始】DM，於官方網站下載專區：

<https://drive.google.com/file/d/1JFEJQ-Oej8ind4u1LFVvOSFLpW9ETrf/view>

<https://drive.google.com/file/d/1HpxV1ycf1KEjNVDJKukaOED5WpTPS1Jj/view>

七、方案產出形式：依各參賽團隊成員之專業領域與技能進行方案設計。呈現形式可參考下方，然不侷限於此，團隊仍可發揮自己專長與創意進行設計。

1. 倡議推廣：包含各種媒體形式 (影音、圖文、新媒體平台等) 展現。

2. 活動設計：須有具體目標且可執行之單項 / 系列活動規劃。
3. 產品設計：為實際可用之產品 (除設計圖外, 若在決賽當天提供可實際操作、示範之樣品會更佳)。
 - (1) 科技類：舉凡 APP、程式、網頁設計、智能產品、AR、VR 等。
 - (2) 非科技類：桌遊、非電子類教具等。
4. 其他形式：空間設計、服務設計、社會與環境資源創新運用等。

八、報名資格：

1. 對跨領域合作應用於失智症議題有興趣之全國大專校院以上在校學生 (含應屆畢業生、碩博士生, 及五專之四及五年級生、二技生) 皆可報名。
2. 每組至少 2 人, 至多 5 人 (可跨校混合組隊參加, 更鼓勵跨領域不同科系學生組隊參與)。
3. 團隊中需至少一半成員為在學的大專校院學生 (含五專之四及五年級生、二技生, 不含研究生)。

九、投稿件數：

1. 同一組團隊至多投稿一件。
2. 一位學生至多參與兩組團隊 (相關時間調配與任務分工請自行協商)。

十、競賽時程：

此競賽分為「初賽」及「決賽」兩階段。初賽以書面審查方式進行, 共選出八組團隊進入到決賽。決賽入圍的八組團隊需實際執行計畫書的方案內容。決賽當日評審依據各團隊執行內容及成果簡報進行最終評選。詳見如下：

1. 計畫書徵件：即日起至 2026 年 3 月 20 日 (星期五) 下午 5 點整。
2. 初賽：由主辦單位邀請業界專家組成之評審團, 針對團隊提交之計畫書進行評選, 入圍團隊名單將於 2026 年 5 月 5 日 (星期二) 下午 5 點前公告於台灣失智症協會之競賽官網。
3. 決賽說明會：為使入圍團隊了解執行方向與決賽準備事宜, 於 2026 年 6 月 5 日 (星期五) 辦理決賽說明會, 將針對決賽流程與規則進行詳細說明。
4. 決賽暨頒獎典禮：入圍團隊針對執行內容及成果進行現場簡報, 由主辦單位聘請專家學者擔任評審, 於 2026 年 7 月 19 日 (星期日) 進行, 決賽地點與相關注意事項將另行公告。

十一、 報名方式：

1. 報名時間：即日起至 2026 年 3 月 20 日 (星期五) 下午 5 點整。
2. 報名方式：填寫報名表單 (網址：<https://pse.is/8hqvvg>) 並在表單中上傳計畫書 (參見附件一內容製作簡報) 和著作授權同意及承諾書 (附件二) 等資料。

※本會不另行歸還計畫書等申請資料，請各組參賽者務必保留原始檔案※

3. 計畫書內容：如附件一。
4. 計畫書匿名原則：為保持評選公正，繳交之資料或檔案和上台報告內容請勿揭露所讀學校、指導教授姓名、隊員姓名或其他可供辨識校名、系所與校徽等內容，不符本競賽規定者即為淘汰，不予進入評選階段。

※詳細名單資訊請填寫在 Google 報名表單※

5. 計畫書格式：請參賽者以簡報格式製作計畫書，輸出成 PDF 電子檔，並控制總頁數在 20 頁以內，檔案大小在 10MB 以內。若有其他輔助作品說明之資料，如圖片、影像或其他素材等，請上傳至雲端，並在填寫 Google 表單時提供雲端連結。

※若計畫書內容不完整，或不符合本競賽規定即為淘汰，不予進入評選階段※

十二、 評選標準：

1. 初賽評選標準

評選標準	說明	百分比
目標明確性	參賽方案是否具有明確目標且執行方式能回應目標？	20%
影響評估	參賽方案是否能為目標對象帶來正向的改變或影響？	25%
可行性	參賽方案是否可真正實踐與執行？	25%
創新性	參賽方案是否具有原創性？	30%

2. 決賽評選標準

評選標準	說明	百分比
專案執行程度	執行內容是否完整回應初賽計畫書目標？	30%
適切與實用性	針對目標對象，其方案執行能否回應其需求？	20%

	且使用上是否便利與實用?	
影響力	針對目標對象, 此方案執行能否解決其迫切待解決問題並帶來實際改變與影響?	20%
推廣與延續性	團隊是否考量賽後規劃? 如何進行推廣與延續? 可應用場域及觸及人數?	15%
創新性	此方案是否為原創? 在市面上是否有類似的規劃與設計?	5%
簡報表現	團隊現場呈現內容是否完整及清晰? 是否在短時間有效解答評審問題?	10%

十三、 獎勵辦法：

1. 入圍獎金：8 組決賽入圍隊伍每組可獲得獎金新台幣 3,000 元整及入圍電子證明，並參加 2026 年 7 月 19 日之決賽。
2. 交通費補助：為鼓勵決賽入圍團隊，本競賽提供決賽團隊每位成員決賽當天來回的台鐵交通費補助（以團隊學校或戶籍地址所在縣市至台北市為補助範圍，且以實報實銷為原則）。
3. 決賽獎項

獎項	獎金與獎狀
金獎*1 名	獎金新台幣 25,000 元整、團隊成員獎狀每人 1 紙
銀獎*1 名	獎金新台幣 20,000 元整、團隊成員獎狀每人 1 紙
銅獎*1 名	獎金新台幣 15,000 元整、團隊成員獎狀每人 1 紙
優選*5 名	獎金新台幣 5,000 元整、團隊成員獎狀每人 1 紙

4. 特別獎

獎項	參獎資格	獎金與獎狀
凱基人壽— 防止詐騙特別獎 1 名	參賽團隊所選擇的競賽主題為「安全規劃」或「議題推廣」，並且著重於「高齡或失智防詐」相關議題的發想與執行。	獎金新台幣 8,000 元整、團隊成員獎狀每人 1 紙

※本會將陸續增加其他議題之特別獎, 請關注本會官網 www.tada2002.org.tw
或本會活動網站 <https://www.designfordementia.tw/>※

5. 具有指導老師的入圍及得獎團隊, 將頒發指導證書予指導老師。
6. 參賽作品若未達評審標準得從缺。

※團隊獎金將由入圍團隊負責人代領。關於該項獎金之受領與分配由團隊成員
自行協議※

十四、注意事項：

1. 為保持中立客觀並確保公平性, 本會不提供協會服務個案作為參賽團隊之採訪或拍攝資源, 包含本會服務中心之瑞智互助家庭、Young 記憶會館及 Young Coffee 服務。
2. 所有申請資料本會均以密件處理及保管, 不予退還。
3. 參加競賽之作品於評選過程或獲獎後, 如發現有不符本競賽「報名資格」等規定, 或涉及仿冒、抄襲等侵權情事者, 除由參賽者自負法律責任外, 本會即刻取消其參加競賽權, 且不負擔相關責任, 已獲獎項者則取消其獲獎資格, 並追回已頒發之獎金及獎狀。若造成本會權益受損, 本會有權利進行求償。
4. 參加競賽之作品應由參加者自行申請取得相關之著作權或專利權之保障。如於參加評選、競賽或展覽期間遭受他人仿冒, 本會不負任何法律及賠償責任。
5. 所有參賽之作品, 參賽者同意本會或本會再授權之合作第三方, 得用於任何本活動之宣傳活動、文宣、報導上使用。
6. 參加者應尊重評審團決議, 本競賽無更審機制。
7. 本計畫如有未盡事宜, 本會保留變更、修改之權利。

十五、活動洽詢專線及信箱：

相關問題請洽社團法人台灣失智症協會

電話：(02) 2598-8580#20 劉專員

E-mail：rebecca.liou@tada2002.org.tw

- 十六、參考資料：可至台灣失智症協會官網, 參考失智症相關宣導文章及失智者故事 (台灣失智症協會官網：<http://www.tada2002.org.tw/>)。

「擁抱失智·心生活」2026 大專校院失智症方案設計暨執行競賽 計畫書內容

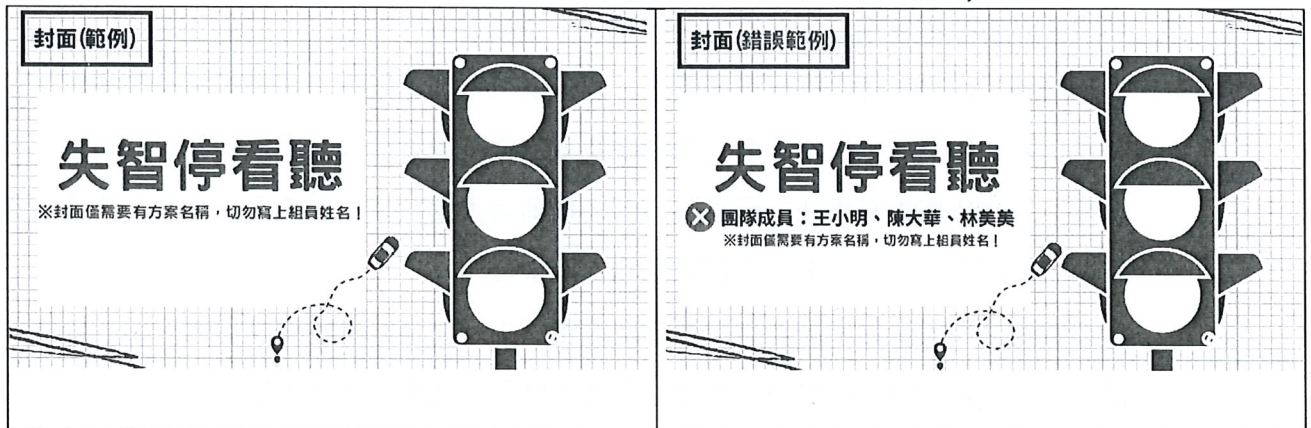
請參賽者撰寫以下內容, 並以簡報(PPT)格式製作計畫書, 輸出成 PDF 電子檔, 並控制總頁數在 20 頁以內, 檔案大小在 10MB 以內。

請直接將方案名稱作為計畫書檔名, 如「失智停看聽.pdf」

一、 方案名稱

請為團隊方案取一個讓人印象深刻, 且符合方案精神的名字。

(※封面僅需要方案名稱, 切勿寫上組員姓名。可參考下方圖例。)



二、 創意發想緣起緣起

請描述是什麼樣的動機與背景, 促使團隊構想此方案, 有可能是你們看到的一個「現象」, 或是「問題」。

(※請將重點放在團隊發想方案的緣起, 相關數據資料為輔。)

三、 目標對象

請描述方案的目標對象其年齡、性別、特徵、生活狀態, 甚至位於哪一個區域或範圍。

(※欲解決什麼類型、族群目標的需求?)

四、 問題分析 (目標對象需求分析)

請說明目標對象遇到的問題並分析其需求。

五、 方案目標及實施方式

1. 列點說明本計畫預計達成的目標, 及其對應的實施方式。可附上相關設計圖, 或說明書與示意圖等。
2. 請說明本方案的創新性, 若是市面上已有類似的方案, 請蒐集市面上相似方案的資料, 並舉出團隊方案與市面相似方案的不同之處或亮點。

六、 經費預算

請團隊至少列出至 7/19 決賽報告這段執行期間所需之經費及其用途。賽後預算則視各團隊自行決定是否規劃。

評審老師將依照上述經費預算來評估專案的可行性。



七、 預期效益

請分別說明方案欲達成之質性、量化或兩者皆有之效益。

(※可用問卷調查、數據分析等方式說明。)

八、 團隊成員分工

請說明團隊成員專業背景及任務分工。(※若有不同類型的相關專業背景, 並運用在方案計畫的規劃或執行, 可進行補充說明。勿寫上組員姓名與學校科系等個資, 影響評審評分公平性。可參考下方圖例。)

* 團隊成員分工(範例)	* 團隊成員分工(錯誤範例)
 <p>組員A 擁有行銷專業背景, 負責活動前期推廣與到院率, 及活動後期。</p> <p>組員B 擁有財務管理專業背景, 負責評估活動花費預算與可行性, 並撰寫活動相關物品。</p> <p>組員C 擅長Ae、Pr軟體, 負責拍攝剪輯, 及後期製作。</p> <p>※若有不同類型專業背景, 並運用在方案計畫的規劃或執行, 可進行補充說明。</p>	 <p>✘ 德曼莎大學護理系 李大賢</p> <p>✘ 德曼莎大學財經系 邱小賢</p> <p>✘ 德曼莎大學多媒體系 陳阿建</p> <p>擁有護理專業背景, 負責活動前期推廣與到院率, 及活動後期。</p> <p>擁有財經管理專業背景, 負責評估活動花費預算與可行性, 並撰寫活動相關物品。</p> <p>擅長Ae、Pr軟體, 負責拍攝剪輯, 及後期製作。</p> <p>※勿寫上組員姓名與學校科系等個資, 影響評審評分公平性</p>

九、 期程規劃

團隊自決定參賽後, 開始構思企劃至 7/19 決賽報告前之時間內, 如何規劃各項

執行項日期程 (以甘特圖呈現)

「擁抱失智·心生活」2026 大專校院失智症方案設計暨執行競賽 著作授權同意及承諾書

方案名稱：_____

學生姓名：_____

- 一、立書人同意遵守「2026 大專校院失智症方案設計暨執行競賽」之各項規定。
- 二、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 三、立書人同意將該作品以無償及非專屬方式，授權社團法人台灣失智症協會，不限時、地、次數進行下述非營利性質之利用：
 1. 以紙本或數位方式出版。
 2. 公開展示、重製、透過網路公開傳輸等方式。
 3. 配合宣傳推廣將作品納入資料庫。
 4. 為符合社團法人台灣失智症協會業務需求，同意將得獎作品進行合理之格式變更。
- 四、此共同著作應由全體著作人簽署。若由其中一位著作人代表簽署時，代表簽署之著作人保證已通知其他共同著作人，並經由共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。
- 五、本檔案經立書人（著作人）簽名、掃描、上傳後，效力視同正本。

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

身分證字號：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

